**New Era y Felt redefinen el *streetwear* con dos nuevos *drops***

*Ciudad de México, 18 de diciembre de 2024* – En el mundo de la **moda urbana**, pocas colaboraciones han logrado un impacto tan duradero y significativo en los últimos años como la de [**New Era y Felt**](https://www.newera.mx/pages/felt), *match* que regresa con dos nuevos *drops* dedicados a **equipos selectos de la MLB y la NFL**.

Siguiendo el *partnership* que ambas marcas establecieron **a partir del 2020**, los lanzamientos "[Felt x MLB](https://www.newera.mx/collections/felt-x-mlb)" y [Felt x NFL](https://www.newera.mx/collections/felt-x-nfl)" llegan con una variedad de ***headwear****,* usando como lienzos siluetas que van de la clásica 59FIFTY y la 9FIFTY hasta *beanies*. Lo anterior se complementa con algunas piezasde ***apparel****,* entre playeras y *hoodies* con tonos *basic* como negro y gris.

Conocida por su **elegancia minimalista y colorida**, Felt aporta a estas dos colecciones una **estética lúdica de inspiración *nature***, respetando los colores y logos tradicionales de cada equipo como nos tienen acostumbrados.

Mientras que New Erareafirma su posición como un **puente entre la propuesta creativa de marcas emergentes y consumidores** que aman darle mayor exclusividad a su *outfit*, mediante piezas elaboradas con la más alta calidad.

La propuesta visual de Felt es inconfundible. Con su estética minimalista pero audaz, la marca liderada por Kristian Acosta imprime bordados de mariposas, flores y abejas, que simbolizan libertad, transformación y movimiento sin perder de vista la esencia de cada equipo. Este equilibrio entre lo clásico y lo disruptivo convierte a ambas colecciones en piezas clave, tanto para amantes de la moda como para fanáticos del deporte.

**Exclusividad que impulsa marcas con mucho por contar**

Fundada en 2015 bajo el lema *For Every Living Thing*, Felt no sólo crea ropa; diseña conceptos que celebran la conexión entre la naturaleza, el estilo y la autenticidad. Su influencia, que comenzó en Miami y se consolidó en Nueva York, es reflejada en cada pieza con un enfoque contemporáneo y nostálgico que redefine el *streetwear*.

Estos *drops* son otra muestra de cómo New Era es mucho más que el líder mundial en *headwea*r, sino también esa marca que desarrolla piezas únicas que se convierten en *musts* y dejan huella al **consolidarse como catalizador** para conectar proyectos emergentes con audiencias globales, permitiéndoles disfrutar de productos que combinan **calidad y diseños disruptivos** en torno a sus equipos favoritos.

Ambas colecciones están disponibles en [**newera.mx**](https://www.newera.mx/), la New Era App ([iOS](https://apps.apple.com/mx/app/new-era-mx/id6471288545) y [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=co.tapcart.app.id_n38ZumSjRJ&hl=es_MX)) y las New Era Stores. Una oportunidad única para los seguidores del *streetwear* y lo exclusivo, que buscan piezas que mezclan diseño, historia y el espíritu de *For Every Living Thing*.

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog/).